

Radoslav Kubiš, OK HOLDING: Stavíme na pevných základech a vážíme si dlouhodobé spolupráce

JazzFestBrno se celých dvacet let své existence opírá o tři pilíře: své fanoušky, podporu institucí veřejného sektoru a také o podporu partnerů ze sektoru soukromého. Právě díky svým mecenášům může festival připravit program té nejvyšší kvality a zpřístupnit jej široké veřejnosti. Je nám velkou ctí přivítat do rodiny našich podporovatelů hned několik nových partnerů, mezi nimi i OK HOLDING. Uskupení firem, nabízející svým klientům služby především v oblasti pojišťovnictví, finančního, dotačního a ekonomického poradenství, se stalo v tomto jubilejním roce našim novým hlavním partnerem. Při této příležitosti jsme vyzpovídali zakladatele a šéfa OK HOLDING, Radka Kubiše.

Ptát se, zda má někdo, kdo se rozhodl finančně podpořit hudební festival, rád hudbu, je zřejmě bezpředmětné, že. Takže se zeptám jinak: který z hudebních žánrů je Vám nejbližší? A hrajete Vy sám na nějaký hudební nástroj?

Ano, nemýlíte se, hudbu mám jako většina z nás rád. Kromě techna a hiphopu se asi nevyhýbám žádným hudebním žánrům, spíš záleží na příležitosti. Při dlouhé cestě v autě si pouštím oldies hity svého mládí; v klidu, doma sáhnou po klasice nebo právě jazzu.

Pokud se druhou otázkou ptáte, zda bych si chtěl přijít na některý z koncertů zajímat, tak to určitě ne, to bych si vůbec netroufl, byť jsem po dlouhé pauze navázal na svá studentská, muzikantská léta a znovu usedl ke klavíru. Moje hudební pauza byla ale opravdu hodně dlouhá, takže se na čtení not i na samotné hraní musím plně soustředit, což je vlastně ohromný relax a zároveň příležitost nepřemýšlet nad prací, nad businessem. Každopádně každý, kdo ovládne jakýkoliv hudební nástroj, má můj velký obdiv!

OK HOLDING je dnes uskupením řady firem z více oblastí podnikání.

Na počátku však stála regionální makléřská společnost OK GROUP, zabývající se zprostředkováním pojištění. Od malé, rodinné firmy jste ušli pořádný kus cesty. Prozradíte recept, jak uchopit podnikání, aby bylo stejně úspěšné jako to vaše?

Když jsme s mým prvním společníkem Milanem Ondrou před 22 lety začínali, měli jsme jednu pronajatou kancelář v centru Brna. Naše touha uspět, vybudovat něco smysluplného, co tu po nás zůstane a co jednou převezmou naše děti, byla – a vlastně stále je – obrovská. Nechtěli jsme jen rychle vydělat peníze, i když samozřejmě i to k tomu patří. Každý další úspěšný (i neúspěšný) obchod, každý nový klient nás posunoval dál. Zjišťovali jsme, co klienti potřebují, co je trápí, přemýšleli, jak jim v tomto pomoci, tak aby náš servis byl co nejkomplexnější. Postupně jsme se tedy začali věnovat také finančnímu poradenství, dotačnímu a ekonomickému poradenství, investicím, daním a účetnictví. A vnímáme i další, nové možnosti a příležitosti, kam se ještě posunout.

Možná to bude znít jako klišé, ale my skutečně začínali od nuly, neměli jsme žádný startovací kapitál v podobě restitucí a podobně. Na každou investici, na každou novou akvizici jsme si museli vydělat. Jsem za tuto zkušenost rád, protože mě naučila počítat a vážit si času, peněz i lidí, co něco umí. Dodalo mi to sebejistotu, vím, že naše podnikání je postaveno na pevných základech.

A recept na úspěšné podnikání? Je to vlastně jednoduché: musí vás to bavit a nesmíte se bát rozhodnout! Vždycky říkám, že i špatné rozhodnutí je lepší než žádné. A řečeno hudební terminologií: stejně jako se nadaný muzikant bez vášně, píle a poctivosti k řemeslu nikdy nestane hudebním virtuosem, stejně tak se člověk bez pracovitosti, zaujetí a ochoty věnovat podnikání většinu svého času i myšlenkové kapacity nikdy nestane leaderem ve



svém oboru. Nezbytná je také poctivost, a to především sám k sobě a k tomu, co dělám, ale i ke svým obchodním partnerům, klientům, kolegům.

Při budování firmy je určitě potřeba také štěstí na správné lidi. A já toto štěstí měl. Jak už jsem zmínil, s mým prvním společníkem spolupracujeme neuvěřitelných 22 let. To je v dnešní době téměř raritní. Vždy jsme se uměli dohodnout, i když občas musel každý z nás upozadit své ego a vlastní zájem ve prospěch rozvoje firmy. Troufám si tvrdit, že štěstí na lidi mě neopustilo ani u mých dalších společníků ve firmách, které jsme postupně v OK HOLDING budovali.

A ještě jednu věc bych zmínil: sebevýchodnější obchod, kdy pocit vítězství, zisku, má pouze jedna strana, je špatný obchod. Jedině tehdy, když je to win-win pro obě strany, může fungovat dlouhodobá spolupráce, respektive vaše podnikání může fungovat dlouhodobě. Tohle je naše cesta.

Podarilo se vám v budování firem vždycky všechno takzvaně na první dobrou?

Rád bych odpověděl, že ano,

ale to bych lhal. Samozřejmě i my jsme se občas vydali nesprávným směrem, byly projekty, které jsme zastavili, přehodnotili nebo změnil původní koncept. Když vidíme, že „to není ono“, je lepší záměr, myšlenku nebo třeba začínající spolupráci opustit než na nich za každou cenu lpět. Jsem rád, že tyto situace jsou u nás minoritní a hlavně, že se z nich umíme poučit, neodradí nás v dalším rozvoji a hledání nových a lepších variant.

Zmínil jste, že jednou z motivací je pro Vás vybudovat něco, co předáte svým dětem. Otázka nástupnictví je v mnoha rodinných firmách velmi aktuální a často i ožehavé téma...

Ano, to máte naprostou pravdu. Ovšem pokud směřujete k dotazu, zda se chystám ono pomyslné kormidlo předat svým synům, tak – ač zřejmě zklamou některé z našich konkurentů – zatím se k tomuto kroku nechystám. Na druhou stranu, toto je jedna z věcí, které mě opravdu těší: že se mi, nám podařilo zapojit mé syny do našeho businessu, že můžeme pracovat spolu,

že se mohou každý den učit a já mohu být u toho.

Když už jsme u té motivace – co bylo motivací k rozhodnutí podpořit právě JazzfestBrno?

Těch momentů bylo určitě víc: na prvním místě určitě to, že JazzFestBrno je dnes na jazzové scéně fenoménem a je zárukou úžasných koncertních zážitků. Privádí do Brna skutečné hudební hvězdy, a to jak z České republiky, tak ze zahraničí. Není to nějaký regionální či klubový festival, což nemyslím v pejorativním slova smyslu, ale mezinárodní jazzový svátek. A my, jakožto brněnští patrioti, cítíme velkou hrdost, že můžeme naše jméno spojit s touto krásnou akcí, která přiláká do Brna mnoho návštěvníků.

Kromě toho, že se OK HOLDING stal hlavním partnerem JazzFestu, pomáháte i jinde...

Ano, OK HOLDING se angažuje nejen v podpoře hudebních či jiných kulturních akcí. Snažíme se finančně podpořit i další smysluplné projekty, které nás osloví. Naším cílem

v této oblasti však není sebe prezentace. Chceme vždy pomoci tam, kde je to zapotřebí. Rychle, bez velkých slov a gest. Myslím, že u firem, kterým se daří, by měla být jakási sociální empatie povinností.

Je zřejmé, že volného času moc nemáte, přesto, je některý z interpretů, kterého si letos nenecháte na festivalu ujít?

Z domácích protagonistů určitě nevynechám koncert Rozhlasového big bandu Gustava Bromy, jednoho z nejlepších jazzových a swingových orchestrů u nás, který doplní můj oblíbený Dan Bárta. A určitě se také chystám do Bobycentra na geniálního Marcuse Millera. Minimálně návštěvu těchto dvou koncertů si z bohaté programové nabídky ujít nenechám. Věřím, že žádné okolnosti už program neovlivní a aktuálně plánované koncerty proběhnou, jak mají. A nezbyvá mi tedy než letošnímu JazzFestu popřát, aby byl stejně úspěšný jako v předchozích letech.

Radek Babička