

# Cílové trhy pojistných produktů pojištění osob

## **BENEFIT EXTRA – INVESTIČNÍ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH**

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o investiční životní pojištění, kteří kromě pojistné ochrany chtějí prostřednictvím investičního životního pojištění zhodnocovat své volné finanční prostředky formou investování do investičních fondů a portfolií. Dále chtějí využívat možnost daňového zvýhodnění investičního životního pojištění či příspěvku zaměstnavatele.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, včetně investičního dotazníku, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.
- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Česká pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu BeneFit EXTRA nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.

## **BELLA VITA – INVESTIČNÍ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH**

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o investiční životní pojištění, kteří kromě pojistné ochrany chtějí prostřednictvím investičního životního pojištění zhodnocovat své volné finanční prostředky formou investování do investičních fondů a portfolií. Dále chtějí využívat možnost daňového zvýhodnění investičního životního pojištění či příspěvku zaměstnavatele.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, včetně investičního dotazníku, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.
- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Česká pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Bella Vita nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.

## **BEL MONDO – RIZIKOVÉ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH**

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o rizikové životní pojištění, kteří požadují pouze pojistnou ochranu bez možnosti investování.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.
- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Česká pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Bel Mondo nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.